

# 云仓公约

## 第一章 总 则

### 第一条

中文名称：云仓

英文名称：YunCang，(以下简称“联盟” )。

### 第二条

云仓的目标是成为一个真正意义上的去中心化的自治组织，由认同联盟使命（开放、公平、可信）的各类组织机构及自然人以自愿方式组成的共享经济体，帮助成员共享资源、达成合作、分享成果。联盟各成员自主经营，独立承担民事责任。

### 第三条

联盟宗旨：通过等价交换实现行业资源的整合及优化配置，不断提升协作效率，为联盟成员创造更多利益。完善联盟公共资源体系建设，加强联盟成员间的交流与合作，加强与社会各界的合作，维护联盟成员的合法权益。

## 第二章 业务范围

### 第四条

(一) 依托超链网络 (SLChain)，联盟成员之间的合作通过智能合约及通证应用约束和保障。

(二) 以“云仓”商标的数字化授权为纽带, 以 yuncang.com 为业务承接平台; yuncang.net 为技术共享平台; yuncang.org 为 DAO 形象展示窗口建设的物流仓储行业 DAO。

(三) 建设云仓产业园, 整合协调各类优质行业资源, 搭建技术、项目、资本的对接、合作、交流平台, 实现资源的合作共享与合理利用与合作;

(四) 通过“云仓”品牌授权数字化, 标准化行业资源评价分级模式, 以统一的商业形象进行云仓品牌的整体运维。

### 第三章 成员

第五条 联盟成员由各类组织机构及自然人组成。

第六条 申请加入

(一) 认同拥护云仓公约;

(二) 成为超链生态 (SL) 的合伙人, 获得申请加入云仓的资格。

(三) 按“云仓”标准申请流程提供完整的资料, 申请加入云仓, 获得相应的权利, 承担相应的义务。

第七条 组织成员的权利与义务

(一) 以其具备的资源及资金条件, 自愿申请加入云仓, 使用“云仓”及“超链生态”的各项公共资源。

(二) 支付品牌授权费用, 获得云仓数字化授权 (以 NFT 形式发放), 在授权范

围内开展合法业务。

(三) 所有组织成员均有义务共同维护“云仓”市场形象，如有违规行为，需承担相应法律责任。

#### 第四章 费用

##### 第八条 经费来源：

- (一) 品牌授权费用；
- (二) 会员费用；
- (三) 经营利润及其他合法收入。

第九条 杭州众仓科技有限公司作为联盟创始机构，是云仓治理委员会的永久名誉会长单位，享有一票否决权。

2018年12月